

IELTS Writing 7.0 徹底対策パック vol.1 練習問題集

— 練習問題集へようこそ —

テキストの 37 の例文の解説まで読み終わったら、ここまでやった知識で書ける図表描写を練習してみましよう。まずは【日本語】をもとにして、和文英訳を軸に類題で練習します。今回はまだ 2 つ以上の情報や数値の比較をそれほど意識しなくても大丈夫ですので、【日本語】を正確に訳して、ここまでの語彙を確実にアウトプットできるようにしましょう。

練習問題 1 ~ 14 までは、基本語彙が使えるようになることが目標であるため、年代の数字以外は具体的な数字を含めず練習できるようになっており、基礎問題が多めに入れてあるので IELTS Writing に慣れていない方でも基本動詞や副詞がしっかりと練習できるようになっています。練習問題 15 から具体的な数値に触れる練習が始まります。

また、一部の問題でまだ解説していない表現や、講座の Vol 2 以降で取り扱う表現も意図的に問題に含めています。訳せない日本語があっても力試しだと思って取り組んでみてください。

練習問題のサンプルアンサーはあくまで回答の一例であり、回答の仕方は無数に存在します。サンプルアンサーと一字一句同じでなくてもポイントをおさえれば大丈夫です。

■ 練習問題集の効果的な使い方 ■

① まずは【日本語】をもとにして和文英訳に挑戦する。下線が引いてある箇所はメインテキストで扱っている文法的に重要な Grammar Point です。下線が引いてある場合はなるべく Grammar Point を意識して英訳してみてください。

② サンプルアンサーを確認。サンプルアンサーと一字一句同じだったかよりも、ポイントをおさえ書けたかを重視する。

例：サンプルアンサーが increase を名詞で使っているが、動詞の increase で同じことが表わされていたなら OK。

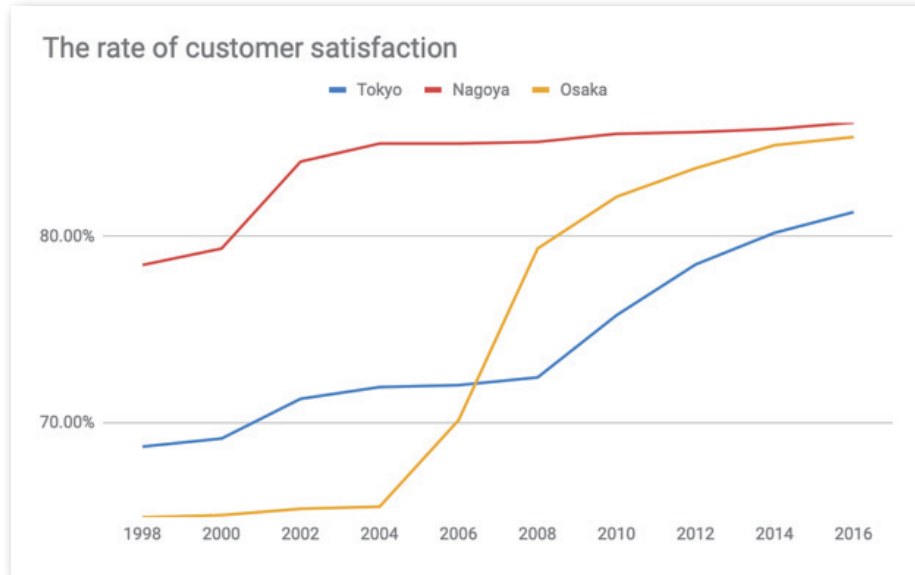
③ 【日本語】を見て何度も何度も書いて練習し、瞬時に英語が出るレベルにする。この時、少しでも速く書けるように練習する。自分の表現でよいので、例文暗唱のように覚えてしまうのがおすすめ。

④ 【日本語】なしでグラフだけを見て英語で描写できるまで練習する。

⑤ 4 のレベルまで到達したら、同じグラフを別の表現で練習し、表現の引き出しを増やす練習をする。

* Vol 2 以降のテキストも参考にしてください

▶ 次の各店舗の顧客満足度を表す折れ線グラフを英語で表現してみましょう。



① 名古屋店の顧客満足度は 2000 年から 2002 年までに急激に上昇した。

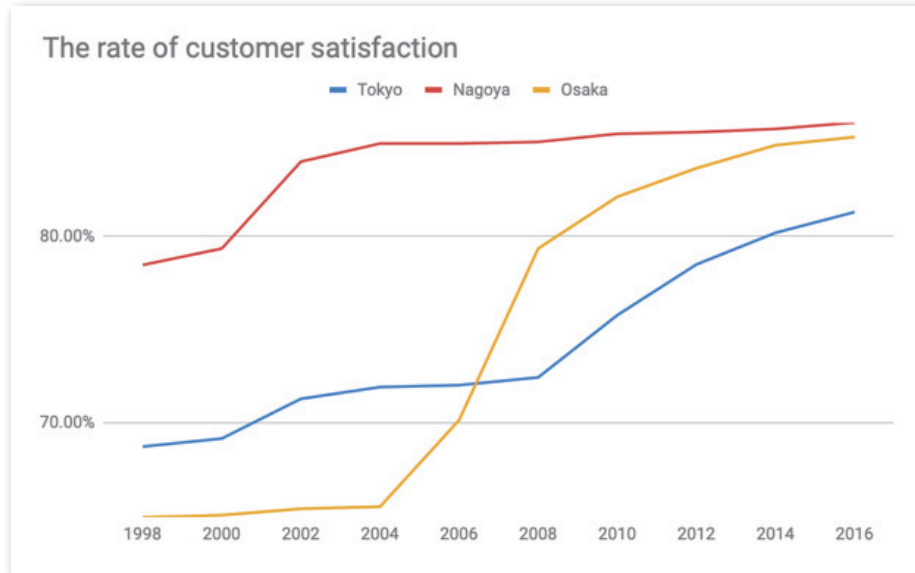
② その後はわずかに上昇した。

③ 東京店の顧客満足度は 2008 年から 2016 年の間に大幅に上昇した。

④ 大阪の満足度は 1998 年から 2004 年まではわずかに上昇した。

⑤ 2004 年から 2008 年の間で急に上昇し、

⑥ 2016 年まで上昇し続けた。

 サンプルアンサー


- ① 名古屋店の顧客満足度は 2000 年から 2002 年までに急激に上昇した。

The rate of customer satisfaction at Nagoya Branch increased sharply from 2000 to 2002.

- ② その後はわずかに上昇した。

The rate then rose slightly.

- ③ 東京店の顧客満足度は 2008 年から 2016 年の間に大幅に上昇した。

Tokyo Branch's customer satisfaction rate grew significantly between 2008 and 2016.

- ④ 大阪の満足度は 1998 年から 2004 年まではわずかに上昇した。

The satisfaction rate at Osaka increased marginally from 1998 to 2004.

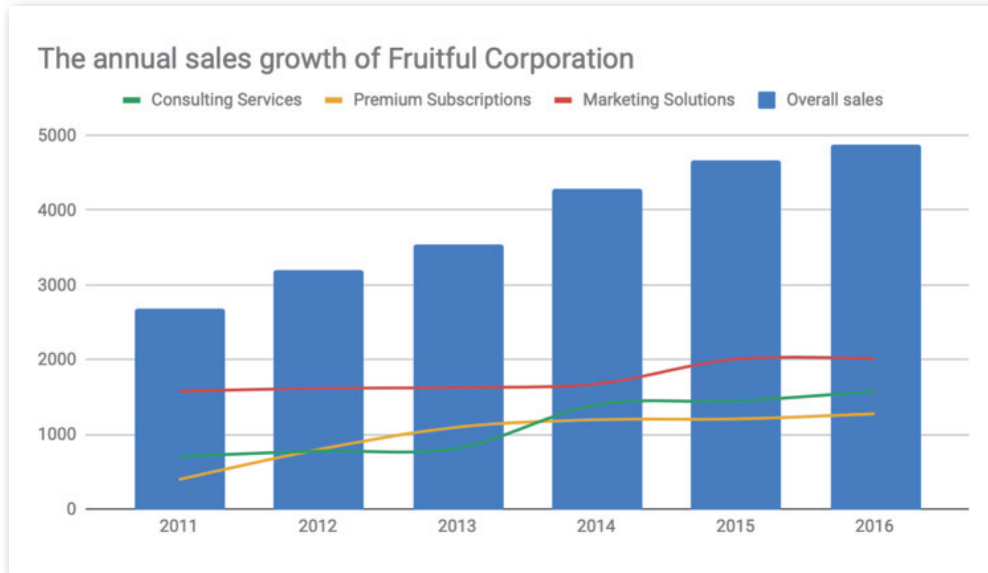
- ⑤ 2004 年から 2008 年の間で急に上昇し、

It rose suddenly between 2004 and 2008,

- ⑥ 2016 年まで上昇し続けた。

and it continued to grow into 2016.

▶ Fruitful Corporation の部門ごとの売上高と総売上上の推移を英語で表現してみましょう。



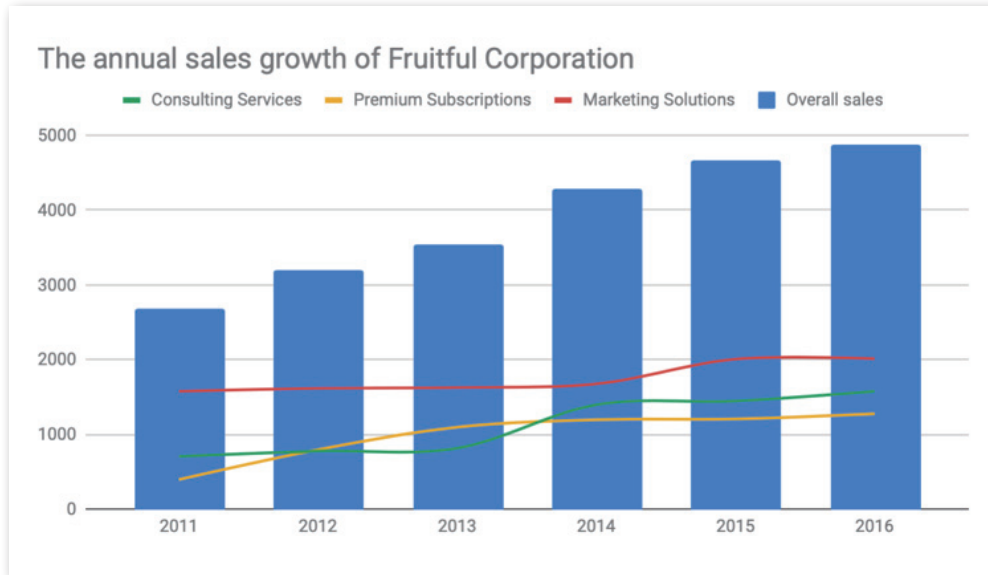
① 総売上は 2011 年から 2016 年までだんだんと上昇した。

② Consulting Services の売上は 2013 年から 2014 年の間にかけて大きく上昇した。

③ Premium Subscriptions の売上は 2011 年から 2013 年にかけて一定の割合で上昇し、

④ その後 4 年間はほんのわずかに上昇しただけだった。

⑤ Marketing Solutions の売上は期間を通して数値が比較的安定していた。

 サンプルアンサー


- ① 総売上は 2011 年から 2016 年までだんだんと上昇した。

The overall sales increased steadily from 2011 to 2016.

- ② Consulting Services の売上は 2013 年から 2014 年の間にかけて大きく上昇した。

The sales for consulting services rose considerably between 2013 and 2014.

- ③ Premium Subscriptions の売上は 2011 年から 2013 年にかけて一定の割合で上昇し、

The sales for premium subscriptions grew at a steady rate from 2011 to 2013,

- ④ その後 4 年間はほんのわずかに上昇しただけだった。

but they only rose marginally for the following four years.

- ⑤ Marketing Solutions の売上は期間を通して数値が比較的安定していた。

The sales for marketing solutions remained relatively stable throughout the period.
